

Cuprins

Notă importantă din partea autorului	VII
Prefață.....	IX
Introducere	1
1. Să înțelegem planificarea de marketing	6
Nevoia unei abordări sistematice	7
Diferența dintre strategie și tactică	11
Întrebări și răspunsuri	16
2. Relația dintre planificarea de marketing și planificarea corporativă	20
Întrebări și răspunsuri	26
3. Procesul de planificare strategică de marketing și planul de marketing	29
Audit de marketing	30
Analize SWOT	34
Premise	35
Formularea de strategii.....	36
„Ingredientele” și „rețeta” planului strategic de marketing	37
Întrebări și răspunsuri	39
4. Definirea piețelor și segmentelor înainte de planificare	45
Întrebări și răspunsuri	50
5. Să înțelegem produsele și serviciile înainte de planificare	55
Întrebări și răspunsuri	63
6. Stabilirea obiectivelor și strategiilor de marketing	67
Obiective de marketing	67
Strategii de marketing	72
Întrebări și răspunsuri	75
7. Strategii de promovare prin publicitate și vânzări	80

Strategii de publicitate	80
Strategii de promoții de vânzări.....	84
Întrebări și răspunsuri	87
8. Strategii de vânzări.....	92
Întrebări și răspunsuri	97
9. Strategii de preț	102
Întrebări și răspunsuri	106
10. Strategii de plasament (distribuție și servicii pentru clienți)	112
Întrebări și răspunsuri	117
11. Informații și organizare	122
Informații	123
Previțiuni.....	126
Organizare	127
Întrebări și răspunsuri	138
12. Cum să facem planificarea de marketing să dea rezultate	142
Întrebări și răspunsuri	152